

Richard Florida ECONOMISTA Y ESCRITOR

«Reducir las administraciones locales es un error»

Nació en 1957 en Newark (EEUU). Es director del Martin Prosperity Institute y profesor de la Rotman School of Management de la Universidad de Toronto.

Ha escrito obras como *La clase creativa*, *Las ciudades creativas* y *El gran reset*. Es el director de la empresa de asesoría Creative Class Group.

ALFARO MONGE



► Richard Florida, el martes, en la Facultad de Economía de la UB.

|| SONIA GUTIÉRREZ BARCELONA

Richard Florida es conocido por desarrollar el concepto de clase creativa. El pasado martes pronunció en la Facultad de Economía de la Universitat de Barcelona la conferencia inaugural del Congreso Mundial de Economía Regional, que reunirá hasta mañana un millar de expertos.

–¿Qué es la clase creativa?

–La clase creativa incluye gente que trabaja en ciencia y tecnología, arte, cultura, entretenimiento y medios de comunicación, educación y bienestar. Son el 35% de la masa laboral en España y tienden a concentrarse en las ciudades. Sus tasas de desempleo en EEUU están por debajo del 5%, mientras que en otros sectores, como el manufacturero o la restauración, son demoledoras. Así que hemos de asegurarnos de que haya más personas de la clase creativa en tiempos de recesión.

–¿Cómo se aplica su teoría en épocas de crisis?

–Hemos de construir una economía creativa. Quienes están más afectados por la crisis son los obreros. En España y EEUU, muchas fábricas se han trasladado a China. En España, como en EEUU, nos convertimos en sociedades hiperconsumistas. Todos tenían una casa y un coche nuevos, pero eso se acabó. Pasarán 20 años antes de que nos recuperemos y estemos en una nueva economía.

–Pero el consumo es un pilar de nuestra economía.

–Nos definimos según la categoría de la ropa o del coche o el tamaño

de la casa. En la economía industrial eso funcionaba, cuando más grandes eran las casas y los coches y más productos se consumían, mejor iba el país, pero ahora ese material se fabrica en China u otro sitio. Hemos de consumir diferente, consumir menos productos e invertir más en habilidades, en talento, en crecimiento humano. Necesitamos un pensamiento diferente, más sostenible, más saludable, más feliz... mejor.

–¿Esa labor corresponde a los gobiernos o al sector privado?

–En EEUU la gente ha perdido la fe



CAMBIO DE MODELO

«Hemos de consumir diferente, consumir menos productos e invertir más en habilidades y en talento»

en los políticos y en los bancos. Hemos de ver a la gente que aporta nuevas ideas, porque los líderes nacionales parece que no están al corriente y sus soluciones no funcionan.

–Se refiere a dar más poder a...

...a los alcaldes. Dar más poder a las comunidades locales, capacidad para que inviertan donde necesitan.

–Pues una de las medidas en Italia para recortar gastos es reducir la

administración local. También en España hay ese debate.

–Eso es un error. En general, optaría por descentralizar las decisiones. Es fácil fusionar, pero las tomas de decisiones son peores. Más autonomía local, tanto en una compañía, dar el poder de decisión al equipo de trabajo, como en una ciudad, dárselo al vecindario. Se puede eliminar gastos en transporte o infraestructuras, pero para la autoridad escolar o planes económicos locales, mejor descentralizar.

–Ha asesorado gobiernos. ¿Qué le diría al Ejecutivo catalán?

–Inviertan en el futuro, dejen de intentar recuperar el pasado evitando las dificultades, enfréntense a ellas. La labor de la sociedad es dar a nuestros hijos y nietos la posibilidad de una vida mejor, no hacerles pagar nuestras facturas.

–¿Qué opina sobre Catalunya como región económica?

–La transformación económica favorece la densidad, las grandes ciudades, así que espero ver un mayor desarrollo económico. Creo en la capacidad de Barcelona para atraer talento mundial.

–Hizo un índice gay de ciudades.

–Las ciudades que son más abiertas, no solo a los gays, sino a diferentes grupos étnicos o de inmigrantes, y a las mujeres, tienen ventaja porque la gente con talento proviene de todas las orientaciones sexuales y todas las etnias. Las ciudades que dan oportunidades a un mayor rango de gente tienen más ventaja económica. ≡